

Ringkasan materi Ide bisnis, MVP, pemasaran digital, laporan usaha

Kelas XI–XII RPL · Disusun oleh Arif Budiman

Modul PKK untuk jurusan RPL: menemukan ide produk digital, menyusun Business Model Canvas, membuat MVP aplikasi, menghitung harga pokok, memasarkan lewat media sosial, hingga menyusun laporan keuangan usaha sederhana.

Bab 1. Menemukan Ide Produk Digital

Produk yang laku lahir dari masalah nyata. Amati kesulitan di sekolah atau lingkungan sekitar, lalu validasi dengan wawancara calon pengguna sebelum membangun apa pun.

- Mengamati masalah di sekitar
- Validasi ide
- Analisis pesaing
- Menentukan target pengguna

Bab 2. Business Model Canvas

BMC merangkum model bisnis dalam satu halaman: segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya, aktivitas, mitra, dan struktur biaya.

- Sembilan blok BMC
- Value proposition
- Segmen pelanggan
- Aliran pendapatan

Bab 3. Membangun MVP dan Menentukan Harga

MVP adalah versi paling sederhana produk yang sudah bisa memberi manfaat. Dari uji coba MVP, tim mendapat umpan balik untuk perbaikan sebelum produk dijual lebih luas.

- Minimum Viable Product
- Uji coba ke pengguna
- Harga pokok produksi
- Strategi harga

Bab 4. Pemasaran dan Laporan Usaha

Pemasaran digital memanfaatkan Instagram, TikTok, dan WhatsApp Business. Setiap transaksi dicatat agar laporan laba rugi dapat disusun dan kelayakan usaha dapat dievaluasi.

- Pemasaran media sosial
- Konten promosi
- Pencatatan kas
- Laporan laba rugi sederhana